



MANIFESTO

The AI SDR That Builds Relationships

Suntem Sellestial.AI, o echipă de patru oameni din România care construiește un tool de prospectare bazat pe ceea ce numim **conversational psychology**. Ajutăm o firmă B2B să ajungă la clienții potriviți pe LinkedIn și apoi pe email, însă nu prin mesaje turnate la indigo, ci prin mesaje scrise în tonul celui mai bun om de vânzări al ei și legate concret de ceea ce face prospectul din fața noastră.

Sellestial nu a apărut din senin. S-a născut din „vreau lead-uri”, proiectul prin care am început să ajutăm firme românești să crească, și a fost pasul logic următor după zecile de discuții cu antreprenori care ne spuneau, în fond, același lucru: poate există un produs care preia toată partea asta de prospectare. Rândurile de față nu sunt o pagină de prezentare politicoasă, sunt declarația cu care ne așezăm la masă.

01 Pe cine servim

Lucrăm cel mai bine cu firme B2B din zona SMB, cu cifră de afaceri între 500.000 și 5.000.000 de euro: agenții de marketing și de SEO, fractional CFO sau CEO, avocați, contabili, orice afacere care își găsește clienții întâi pe LinkedIn, apoi pe email și la telefon. Ne potrivim cu antreprenori capabili, care știu să-și facă treaba, dar care nu reușesc încă să-și ducă produsul în fața ochilor potriviți. Și suntem sinceri și pe partea cealaltă: nu construim sănătos cu cine cere discount peste discount, cu cine refuză un angajament real, cu cine nu are prezență online sau nu și-a definit clar ce vinde.

02 Cine suntem lângă tine

Preluăm procesul de vânzare de la prima atingere până în clipa în care prospectul devine interesat și intră într-o ședință. De la ședință mai departe, treaba rămâne a ta, fiindcă acolo închizi tu, cu omul tău, în felul tău. Îți economisim partea de la început, cea pe care cei mai mulți antreprenori o amână la nesfârșit, și facem asta fără să-ți luăm controlul din mână: Sellestial preia tonul celui mai bun om de vânzări al tău, dar te lasă mereu pe tine să decizi.

03 De ce facem ce facem

Pentru că ne-am săturat să vedem cum inteligența artificială ne-a făcut pe toți să alergăm în loc să mergem. Am câștigat viteză și am pierdut context, am pierdut din ceea ce ne face oameni care lucrează cu alți oameni, iar noi vrem omul înapoi în proces. Și pentru că ne place să ajutăm antreprenorul român să se dezvolte: am văzut câți oameni capabili nu au tool-urile sau skill-urile de a-și duce produsul mai departe.

04

De ce acum

Pentru că abia acum tehnologia e suficient de capabilă cât să construim un produs care chiar înțelege felul în care vorbește o persoană și scrie pe măsură. Cele mai multe tool-uri au luat-o pe direcția șabloanelor, în care un text scris o singură dată se trimite la toți, cu câteva cuvinte schimbate. La capătul celălalt stau tool-urile de peste 1.500 de dolari pe lună, care promit marea cu sarea, ca și cum ai fi cumpărat un om de vânzări complet și nu ar mai trebui să faci nimic. Una e superficială, cealaltă nerealistă, iar între ele rămâne loc pentru ceva onest.

Un proces de vânzare fără om încetează să mai fie o relație.

05

Cum vedem prospectarea

O vedem ca pe o conversație între oameni, nu ca pe o campanie de volum. De aici vine și conversational psychology: fiecare om are felul lui de a vorbi și de a se exprima, iar dacă reușim să citim persoana, putem să interpretăm și felul în care scrie, ca să-i răspundem pe limba ei. Vânzarea, pentru noi, se face cinstit. Vinzi pentru că omul are nevoie, nu de dragul de a vinde, și oferi înainte să ceri. Iar dacă cineva spune că nu are nevoie, accepți, convins că atunci când va avea nevoie tot la tine se va întoarce.

06

Soluția pe care o aducem

Sellestial este un tool care poate prelua întregul proces de prospectare, poate adopta tonul vocii celui mai bun om de vânzări al tău și, în același timp, te lasă mereu pe tine să fii în control. Nu este complet automatizat și nu ne dorim vreodată să-l facem așa, fiindcă asta nu e o limitare tehnică, ci o alegere de fond.

07

Cum lucrăm

Acum lucrăm alături de fiecare client la fiecare etapă din drum, nu îți dăm un tool cu care te descurci singur. În timp, vrem să-l transformăm într-un produs pe care îl poți folosi independent, fără să pierdem partea umană care ne definește. Și lucrăm pas cu pas: rezultatele apar când lași procesul să-și facă treaba, nu când îl întrerupi la jumătate.

Linia pe care nu o trecem

Nu trimitem spam și nu scriem șabloane în care schimbăm doar numele, prefăcându-ne că am personalizat. Nu promitem automatizare totală care scoate omul din ecuație și nu tragem oamenii în țepă, fiindcă nu vindem doar ca să vindem, oricât de tentant ar fi pe moment.

09 Unde vrem să ajungem

Vrem să creștem alături de antreprenorul român, apoi să ducem mai departe ce am construit, întâi în Polonia și apoi, posibil, în America. Vrem să ajungem un produs pe care îl folosești singur, fără să pierdem ceea ce ne face diferiți acum.

01 OMUL ÎN CENTRU	02 CONTROLUL LA TINE	03 RELAȚIA ÎNAINTEA VOLUMULUI
-----------------------------	--------------------------------	--

10 Promisiunea pe care o ducem cu noi

Îți promitem două lucruri și nu ne abatem de la ele. Întâi, că rămâi mereu tu în control, fiindcă Sellestial scrie în vocea ta, nu peste ea. Apoi, că vom construi relații, nu liste de contacte arse. Iar dacă vreodată ar trebui să alegem între un mesaj care sună bine și unul care e cinstit, alegem cinstitul.